



Erfahrungsbericht Yousty.ch

## Jugendliche zielgruppengerecht ansprechen

Jugendliche informieren sich online, kommunizieren online und legen höchsten Wert auf ihre Mobile-Geräte. Das hat sich die Lehrstellenplattform Yousty.ch zu Nutze gemacht.

Yousty.ch ist ein Online-Lehrstellentreffpunkt mit rund 200 000 Besuchen pro Monat, auf welchem einerseits Lehrstellen kostenlos ausgeschrieben werden und sich Lehrbetriebe andererseits gegen ein Entgelt mit Bild, Text und auf Wunsch mit Film präsentieren können. Auch für wichtige Beeinflusser wie Eltern und Lehrpersonen bietet yousty.ch hilfreiche Informationen.



Bilder und kurze Videos vom Betrieb und dem Lehrberuf geben den Schülerinnen und Schülern wichtige erste Einblicke. (Bild: fotolia.com/Syda Productions)

### Gute Konditionen

Der Schweizer Fleisch-Fachverband möchte seine Mitglieder bestmöglich bei der Suche nach Lernenden unterstützen und ist selber Mitglied bei Yousty.ch. Dank dieser Partnerschaft profitieren SFF-Mitglieder von Spezialkonditionen. Für eine einjährige Mitgliedschaft werden 10% und für eine dreijährige Mitgliedschaft 17% Rabatt gewährt. Eine Video-Produktion wird separat angeboten.

### Neue Wege gehen

Für die Kloster-Metzgerei Haas AG war ziemlich schnell klar, dass wer die heutige Generation ansprechen will, vermehrt neue Wege gehen und auf Online-Massnahmen setzen muss. Laut einer Umfrage von Yousty im Juni 2016 nutzen nämlich über 70% der Schüler vor allem das Internet für ihre Lehrstellensuche.

Daniel Käser, Inhaber und Geschäftsführer der Kloster-Metzgerei Haas AG, ist überzeugt, dass nicht nur Bild und Text, sondern vor allem

auch ein Film über den Betrieb den Schülerinnen und Schülern wichtige erste Einblicke in den Fleischfachberuf gibt. Er hat das Projekt realisiert und einen authentischen Auftritt geschaffen. Und: Seine Lehrstellen sind alle besetzt. Zwar sind die Kontakte bereits vor seinem Yousty-Auftritt entstanden, doch es sind weitere Anfragen dazugekommen. Wenn auch nicht immer alle passend waren, so hat er bereits mit zwei Kandidaten eine Schnupperlehre für einen möglichen Lehrstel-

lenantritt im 2018 abgemacht.

Daniel Käser sieht die Vorteile aber auch darin, dass die Stellen schweizweit und nicht nur kantonal ausgeschrieben werden und dass jeder seinen Auftritt individuell gestalten kann. Dass sich seine Investition bereits bezahlt gemacht hat, das kann er nicht unterschreiben. Dafür ist sein Online-Engagement noch zu jung. Aber er ist überzeugt davon und empfiehlt die Plattform weiter. «Je stärker der Auftritt einzelner Metzgereien, umso besser



Fleisch und Feinkost  
8031 Zürich  
044/ 250 70 60  
www.carnasuisse.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 4'155  
Erscheinungsweise: 25x jährlich



Seite: 11  
Fläche: 30'057 mm²

Auftrag: 1097055  
Themen-Nr.: 375.056

Referenz: 66059398  
Ausschnitt Seite: 2/2

das Erscheinungsbild der Branche, und ein positives Image des Fleischfachberufes wird gefördert», da ist sich Käser sicher. Für die Kloster-Metzgerei Haas AG ist Yousty eine wichtige, aber nicht die einzige Massnahme. Sie bietet gerade jetzt in den Sommerferien wieder den Ferienpass für Mittelstufenschülerinnen und -schüler an. «Man kann nicht genug früh anfangen, junge Leute für den Beruf zu begeistern», spricht Käser aus Erfahrung, «und sie so weit bringen, dass sie für eine Schnupperlehre kommen.» **be**